

IRDETO MONETIZE

КОМПОНЕНТ ШИРОКОПОЛОСНОГО РЕШЕНИЯ IRDETO ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

ПРОДАЖА КОНТЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЯДА ГИБКИХ МОДЕЛЕЙ ПЛАТЕЖА И БИЗНЕСА

Irdeto Monetize, являясь полнофункциональным компонентом широкополосного решения компании Irdeto, предназначенного для управления контентом, дает возможность владельцам и распространителям контента максимизировать получаемый от него доход, предлагая его для продажи множеством способов. Компонент Irdeto Monetize тесно связан с управляющим компонентом, Irdeto Control, который защищает цифровой контент клиентов Irdeto и регулирует доступ к нему потребителей через множество устройств. В то время как Irdeto Control контролирует соблюдение правил просмотра контента с помощью технологии управления цифровыми правами (digital rights management, DRM), Irdeto Monetize обеспечивает выполнение функций обслуживания клиентов и биллинга для поддержания следующих моделей бизнеса:

ОДНОКРАТНАЯ ПОКУПКА

- Арендная плата (плата за просмотр): например, 2,99 долл. США, за аренду кинофильма или доступ к каналу в реальном времени в течение 24 часов, 1,99 долл. США для просмотра прямой трансляции конкретного спортивного события.
- Скачать в собственность (бессрочное право/онлайн покупка): например, 15 долл. США, за неограниченный просмотр контента

ПОДПИСКА (РЕГУЛЯРНЫЕ ПЛАТЕЖИ)

- Например, 30 долл. США в месяц за неограниченный доступ к ряду тематик контента

По этим сделкам Irdeto Monetize поддерживает потребительские платежи в реальном времени за однократные покупки, регулярные платежи за подписку, платежи по кредитным и дебетовым картам и предоплаченные кредитные счета (включая подарочные сертификаты). К балансу покупок могут быть применены скидки и рекламные акции, на основе заранее определенных критериев.

Благодаря использованию интерфейса прикладных программ (API), Irdeto Monetize дает возможность потребителям оперативно создавать учетные записи и выполнять такие общие действия, как смена пароля, обновление контактной информации и просмотр хронологии покупок. Для полного ведения счетов представители, обслуживающие клиента, имеют доступ ко всей информации и всем функциональным возможностям через интуитивный сетевой пользовательский интерфейс Irdeto. Клиенты Irdeto могут также получить возможность анализа, полезного для корректировки своего бизнеса, благодаря созданию предопределенных оперативных отчетов, создаваемых интерфейсом Irdeto, или импортируя необработанные данные в собственное информационное хранилище для последующего анализа через API или ежедневные сводки данных. Для удовлетворения строгих требований банковского сектора относительно безопасной обработки важных потребительских данных, Irdeto Monetize размещается в Центрах обработки данных Irdeto, которые регулярно просматриваются независимой сторонней организацией на соответствие требованиям Индустрии карт оплаты (Payment Card Industry, PCI), и может расширять масштаб операций, вплоть до поддержки многих тысяч потребительских запросов в секунду.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

ИНТЕРФЕЙСЫ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ (API) ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННЫХ ПОТОКОВ ПОКУПОК

Клиенты Irdeto могут использовать интерфейсы прикладных программ Irdeto Monetize для создания потоков покупок, удовлетворяющих требованиям клиентов, через их вебсайты или другие потребительские широкополосные приложения, от регистрации новых потребителей и управления счетами до обработки сделок через платежные шлюзы. В качестве альтернативы, клиенты Irdeto могут сократить время и усилия по разработке, воспользовавшись сервисом Оптимального маршрута заказа Irdeto (OPS) - скомпонованным набором веб-служб, который обеспечивает оптимизированную конфигурацию интерфейсов API Irdeto Monetize для создания заданного потребительского потока, удовлетворяющего потребностям наиболее распространенных ситуаций онлайн-покупок.

ПОДДЕРЖКА МНОГИХ ПЛАТЕЖНЫХ ШЛЮЗОВ, ПРЕОБЛАДАЮЩИХ В ОТРАСЛИ

Поддерживая множество преобладающих в отрасли платежных шлюзов, Irdeto Monetize дает возможность своим клиентам легко интегрировать процесс покупки контента в свою действующую платежную инфраструктуру. Интеграция дополнительных шлюзов может быть достигнута путем встраивания заказных программных модулей в новые шлюзовые платформы.

МНОГОКРАТНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ВАРИАНТЫ СКИДОК И РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ

За покупки можно заплатить кредитной или дебетовой карточкой, или с предоплаченного счета. Для однократных покупок клиенты Irdeto могут выгодно использовать интерфейсы API, чтобы создать многотоварную корзину, позволяющую потребителям купить один или несколько товаров по одной транзакции. Для регулярных покупок, интервал биллинга определяется политикой подписки, например, на ежемесячной или ежегодной основе. С помощью Irdeto Monetize клиенты могут поддержать все популярные варианты осуществления покупок, например, давать возможность потребителю купить подарочный сертификат на другого потребителя, и применять гибкое дисконтирование и рекламные схемы, стимулирующие продажи. Распространенные примеры таковы:

- Оформите годовую подписку по цене 10 месяцев
- Заплатите 45 долл. США и получите карту предоплаты номиналом 50 долл. США
- Получите скидку 10 % (или 10 долл. США) от стоимости покупки, если потребитель или транзакция удовлетворяют определенным критериям и/или вводят промо-код

ПОДДЕРЖКА ПРОТОКОЛА ПОВЫШЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (3D SECURE) В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Irdeto Monetize поддерживает нерегулярные или неподписные модели биллинга для удовлетворения требования по повышенной (3D Secure) безопасности, реализуемому в определенных платежных шлюзах. Ограничение, заложенное в протокол 3D Secure, требует, чтобы владелец карточки присутствовал во время каждой финансовой транзакции, отвергая таким образом возможность планирования регулярных платежей.

КАК РАБОТАЕТ IRDETO MONETIZE

Irdeto Monetize дает возможность владельцам и распространителям контента максимизировать доход от контента благодаря облегчению его продаж с помощью различных видов платежей и бизнес-моделей. Irdeto Monetize должен использоваться совместно с Irdeto Control - компонентом широкополосного решения Irdeto, обеспечивающим защиту и управление доступом к контенту на множестве устройств. Благодаря Irdeto Monetize и Irdeto Control клиенты Irdeto могут получить следующие потребительские возможности:

1. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СЧЕТАМИ И РЕАЛЬНАЯ ЗАБОТА О ПОТРЕБИТЕЛЯХ

Клиенты Irdeto и их партнеры могут создать вебсайт или онлайн-приложение, используя интерфейсы API Irdeto Monetize, чтобы потребители могли открывать новые счета и вводить соответствующую информацию, например, данные кредитных или дебетовых карточек, пароли, контактные данные и другую демографическую информацию. Как только учетная запись создана, потребитель может в любое время войти в свой аккаунт для выполнения общих действий, не связываясь с представителем сервисной службы: смены пароля, обновления контактной информации и просмотра истории покупок. Кроме того, потребители могут активировать услугу e-mail уведомлений (HTML или текстовые сообщения), если происходят следующие события: регистрация новой учетной записи, новая покупка, истечение срока действия кредитной карты и отказ в платеже.

Для обеспечения реальной заботы о потребителях, сотрудники сервисной службы Irdeto могут в режиме реального времени просматривать детали потребительского счета через онлайн-интерфейс Irdeto и оказывать дополнительные услуги, включая:

- Обновление учетной записи и просмотр транзакций: например, восстановление пароля, просмотр истории покупок
- Передача возвращаемой суммы на платежную карточку или на предоплаченный баланс
- Отмена, обновление, понижение категории или отключение услуги подписки

2. ЛЕГКОСТЬ ПОКУПКИ КОНТЕНТА

Потребители могут совершить однократную покупку, корзина которой включает один или несколько товаров, например, таких как несколько событий повременной оплаты просмотра или загрузки кинофильмов для себя. Они могут также купить подписку с регулярными платежами, с автоматическим применением к их учетной записи, основываясь на определенной периодичности выставления счетов, например, на первый день каждого месяца. Irdeto Control всегда разворачивается вместе с Irdeto Monetize, чтобы обеспечить связь между параметрами безопасности контента (DRM) и бизнес-моделями. Например, часть контента, включенного в ежемесячную подписку, может иметь продолжительность действия DRM лицензии до следующей даты биллинга. Если подписка отменена, то потребитель продолжает получать доступ к контенту до конца текущего периода биллинга, а после него ему не будет выставляться счет.

Для оплаты покупок у потребителей есть несколько удобных опций:

- **Кредитная или дебетовая карточка**
- **Предоплаченный баланс**

Через интерфейсы API Irdeto Monetize, можно автоматически снимать деньги с кредитных или дебетовых карточек потребителя для пополнения предоплачиваемого баланса. Сторонние системы также

могут быть конфигурированы для обращения к интерфейсам API Monetize, чтобы пополнить предоплачиваемый кредит в учетной записи потребителя. Это позволяет интегрироваться с системами, предлагающими предоплаченные карточки со стираемым защитным слоем или принимают личную оплату наличными в торговых точках. При покупке контента потребителем стоимость вычитается из предоплаченного баланса до тех пор, пока баланс не израсходуется. Клиенты Irdeto также могут гибко определять, как предоплаченные кредиты могут тратиться, в любой валюте, любыми порциями (например, 10, 25 или 50 долл. США) и выбирать любой стимулирующий пакет. Например, для поощрения внесения наличных потребителям можно предложить получение кредита на 50 долл. США при договорной цене 45 долл. США.

- Подарочные сертификаты

Потребители могут также купить подарочный сертификат для использования другим потребителем. Статус подарочных сертификатов отображается в покупательском отчете, создаваемом в интерфейсе Irdeto Monetize, и сообщается в онлайн-отчетах.

Как только онлайн-оплата подтверждена Irdeto Monetize, Irdeto Control предоставляет потребителю права на купленный товар, и контент безопасно поставляется на устройство потребителя.

3. СКИДКИ И РЕКЛАМА

Клиенты Irdeto могут легко управлять дисконтной политикой через дружелюбный интерфейс Irdeto Monetize. Когда потребитель удовлетворяет определенным критериям, скидка автоматически применяется к покупке. Скидки могут быть в виде процента от стоимости покупки, например, 10 % от всей суммы, или в виде фиксированной суммы, например, 5 долл. США, вычитаемые из стоимости покупки. От потребителей может потребоваться удовлетворение нескольких критериев, чтобы он мог претендовать на конкретную скидку.

Возможные квалификационные критерии:

СУММА ПОКУПКИ

Для получения скидки потребитель должен потратить меньшую, большую или точно указанную сумму.

КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ

Для получения скидки потребитель должен купить меньше, большее или точно указанное количество товаров.

НОВЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ

Скидка только доступна для потребителей, совершающих покупку впервые.

ДЕЙСТВУЮЩИЙ АБОНЕНТ

Скидка доступна только для действующих абонентов или тех, кто подписался на конкретный подписной пакет с возможностью покупки более дорогого товара.

СТРАНА

Для получения скидки потребитель должен быть жителем определенной страны.

КОНТЕНТ

Скидка только доступна для определенных элементов или видов контента.

ПАРТНЕРЫ

Скидка доступна только для определенных партнеров клиентов.

Любая скидка, сформированная в Irdeto Monetize, может быть преобразована в рекламную акцию. В дополнение к удовлетворению всем указанным критериям для скидки, потребитель должен также ввести промо-код, чтобы получить право воспользоваться специальным предложением. Промо-коды могут генерироваться Irdeto Monetize через пользовательский онлайн-интерфейс и передаваться во множестве форматов, например, в формате текстового файла CSV или электронной таблицы Excel, позволяя использовать их сторонними системами, такими как маркетинговые средства электронной почты. Через интерфейс Irdeto

Monetize клиенты Irdeto могут задавать формат промо-кода, количество генерируемых кодов и характер кода. Промо-код может быть уникальным и только для однократного использования, а может быть универсальным и подходить для многократного использования, таким образом, его можно публиковать в газете или сообщать путем массовой рассылки. Показатель погашения промо-кодов может контролироваться через онлайн отчеты Irdeto Monetize, а также через интерфейс API отчетов Irdeto и по ежедневным сводкам данных.



