

ビジネス・サポート・システムズ

現代の消費者はエンタテインメントのためのデジタルコンテンツに関する限り数多くの選択肢を有しています。このような選択肢は、専門家及び素人が新しいコンテンツを作成するにつれて、日々増加しています。一方、より多くのコンテンツを鑑賞するためのデバイスも絶え間なく導入されています。

特定の視聴者の関心に狙いを絞った形でブロードバンド及び放送ネットワークを通じて良質なイン・デマンドのコンテンツの配信を追求しようとするコンテンツ事業者と配信業者との間での恒常的なプッシュプル背後にある主要な駆動力の例となります。多種多様なデバイスを利用している消費者からの要求に応えると同時に、コンテンツ事業者及び配信事業者は、自らの利益を守る必要があります。これらの事業者は、そのデジタル資産の価値を最大化するためにもその質やセキュリティについて妥協することは適いません。

しかし、このような目標を達成するためにあらゆる部分を組み合わせることは簡単ではありません。ここに、ビジネスの目標をサポートしつつ、コンテンツを保護するためのテクノロジー・ソリューションの包括的な製品ラインを提供することにより支援するというIrdetoの出番があります。コンテンツの創造からミドルウェア・インテグレーションを経て配信に至るまで、Irdetoのテクノロジーは、デジタル資産を保護したり、顧客の体験をより楽しいものにするプラットフォームを提供することに止まらず、顧客サービスを改善し、これまでの提示を超えた、より高価な商品を売り込む機会にまで至るものです。

Irdeto's Business Support Systems (BSS)は、国際的な有料メディア事業者のための強力な顧客支援体制及び請求に関する問題のソリューションであり、マルチプレー業務を効果的に管理することが可能になります。これらのソリューションを通じた製品管理、プロヴィジョンング、売り掛け債権及び在庫管理により、事業者は、ワークフローを簡素化し、効率性を高め、時間と費用を節約することができるようになります。

利点

顧客サービスの改善及び顧客が競争相手に移る事例を減らすこと

IrdetoのBSSの特徴は、シングル・ユーザー・インタフェース、つまり、顧客サービス担当者（CSR）に対して、ある顧客に関する全ての重要情報を眺める権限を認めることにあります。必要な時に全ての情報を手元に有していることにより、CSRは、顧客が抱えている問題を解決し、役に立つ情報を提供し、顧客をつなぎ止めるための準備が良く出来ていることとなります。

利用者一人当たりの平均収入を増やすこと

IrdetoのBSSを利用すれば既存及び新しい顧客候補に新しい製品やサービスを売り込むことは容易です。顧客が売り込みに反応したとき、CSRは、シングル・ユーザー・インタフェースを通じて、現在進行中の販売促進策、抱き合わせ及びより高額な製品の売り込み、そして新規又は既存の顧客をしっかり確保することが出来ます。

新しい製品及びサービスを売り込むための時間を短縮すること

IrdetoのBSSは、中央に集約した融通性のある製品カタログを利用し、新しい製品及びサービスを売り込むための時間をより短いものとしています。これまで数週間もこの時間を要したものが今ではほんの数時間又は数日間で足りるようになりました。

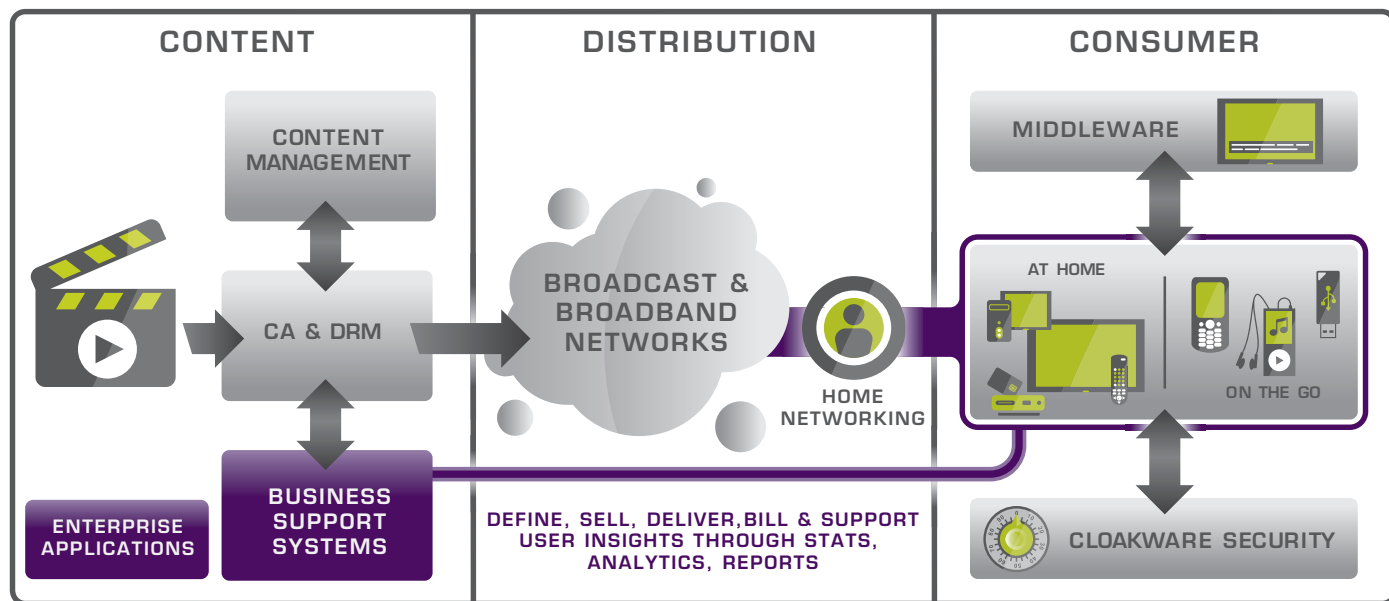
所有権に伴うコスト総額の削減

IrdetoのBSSは、CSRに個々の顧客の全体像を示すこと、融通性の高い製品カタログ及びサービスに主眼を置いた構成の採用により、事業者に対して、その事業上及びビジネス上の必要に対応するためカスタマイズ可能であり、コスト対効果比が優れたソリューションを提供するとともに、その結果として、所有に伴うコスト総額の削減を可能にするものです。



ソリューション

IrdetoのBSSは、顧客サービス及び請求から調達管理及び利用者の分析性まで事業者のネットワーク全般に及びます。そのシステムにより、事業者は、消費者に配信されるメディア・サービスを効果的に定義し、売却し、配信し、請求し、サポートを提供することが可能になります。



構成部分

IrdetoのBSSは、次のような部分から構成されています：

製品管理モジュール

このモジュールは、有料メディア事業者が新しい製品やサービスを迅速に稼働させ、収入を挙げられるようにするものです。事業者の従業員は、これまでに例のないほどの速さ、正確さ及び自信をもって提供されている製品及びサービス全般にわたる処理及び管理にあたる事が可能となっています。

請求及び売掛金モジュール

売掛金に係る機能では、銀行とのインタフェイス、インボイスの発行及び価格設定を行うことができます。また、第三者への請求を含めたバンドル、前払い及び後払い、製品抱合わせ及び複数のディスカウントを管理することにも役立ちます。

顧客サービスモジュール

顧客サービスモジュールは、IrdetoのBSSの中で最も利用されているモジュールであり、顧客サービス担当者に他に例がない顧客の全般像を示すものです。

製品プロビジョニングモジュール

プロビジョニングモジュールは、高度に構成設定が変更可能なものであり、新しい製品やサービスが支障なくリアルタイムで配信され、同時に、購入された製品と消費された製品とが同調されていることを確実にするものです。IrdetoのBSSは、幅広いコンディショナル・アクセス・システムに予め統合されています。

調達管理モジュール

このモジュールは、事業者が容易に一連の装置のライフサイクルの各段階について追跡し、管理すること、財務上の損失を削減すること、及び在庫の不突合を最小限に抑えることを可能にするものです。IrdetoのBSS調達管理モジュールに、ワランティ、頭金、購入日時、修繕記録、現在の所在地等の重要な情報を追跡し、保存できます。

特徴のハイライト

| IrdetoのBSSはウェブによるユーザーインターフェイス | ビジネス・プロセス・マネジメント |
|--|---|
| <p>IrdetoのBSSの全てのモジュールは、ウェブ・ベースのインターフェイスでアクセスできるものであり、クライアントにインストールしなくても顧客の全体像を眺めることができます。IrdetoのBSSのユーザーインターフェイスの特徴及び利点は次のようなものです：</p> <ul style="list-style-type: none">- 標準的な「外見と感触」を備えることにより、高い生産性とより短い訓練時間となっている。- リスト・ビューの絞込みのオプション- マルチ・データベースへのログイン- 調整設定可能なアイコン及びホットリンクス- 複雑な顧客との契約に関する情報を容易に把握するC S R Sの性能- 他のシステムとの統合の容易さ- 拡張アルファベットのサポート- 顧客の自立を助けるもの | <p>IrdetoのBSSソリューションは、事業者がビジネス・プロセスの管理をより巧みに出来るよう支援するために設計されています。このソリューション・ラインに盛り込まれている、ビジネス・プロセスをより巧みに管理できるようにする要素は次のようなものです：</p> <ul style="list-style-type: none">- イベントに着目した請求及び処理手続き- 販売、マーケティング及び販促活動へのサポート- 顧客の勘定、注文及び連絡先管理- 単一の顧客及び製品統合データベース- 在庫及び調達管理 |